

PROGRAMA DE
DIRECCIÓN
DE ORGANIZACIONES
SANITARIAS



Mayo - Noviembre

TESTIMONIOS

ANA M^a ALMENA DE VEGA

Delegada en SegurCaixa Adeslas

A lo largo del año 2016 he participado en el Programa de Dirección de Organizaciones Sanitarias el cual me ha servido para consolidar conocimientos y adquirir otros nuevos que me sirven de guía en mi desarrollo profesional en el sector sanitario.

Se trata de un programa directivo de perfeccionamiento muy completo en el que además de adquirir nuevos conocimientos, se comparten experiencias entre profesionales que ayudan a afrontar los nuevos retos a los que nos enfrentamos en las Organizaciones sanitarias, en un sector ,exigente, complejo y cambiante, donde la irrupción de las Tecnologías digitales, como hemos visto a lo largo del Programa, esta implicando grandes transformaciones en el ámbito de la salud.

La realización de este Programa me ha permitido fortalecer habilidades clave, algunas de ellas técnicas, como son, el conocimiento de negocio y capacidad sistémica, y otras habilidades relacionadas con el liderazgo de las personas, inteligencia emocional y comunicación.

Para ello cuenta con un claustro de profesores muy completo, especializado en diferentes materias, provenientes no solo de la sanidad pública y privada sino del mundo de la empresa.

Mi experiencia ha sido muy enriquecedora y positiva recomendándolo a todos los profesionales del Ámbito Sanitario.

ANA LEAL OROZCO

Subdirectora médica de la Fundación Jiménez Díaz-Quiron Salud

El Programa de Dirección de Organizaciones Sanitarias ha supuesto para mí una experiencia muy enriquecedora, como médico con ejercicio orientado a la gestión sanitaria y como persona. Aporta contenidos muy interesantes para cualquier profesional ávido por desarrollar, actualizar y optimizar sus conocimientos y habilidades en el complejo mundo de la gestión sanitaria. Cuenta con profesorado de amplia y reputada experiencia procedente tanto del ámbito de la empresa como de la sanidad en particular, que se complementan para ofrecer una panorámica del mundo de la gestión, tanto general como especializada. Las clases se desarrollan de forma presencial o por videoconferencia, algunas de ellas en forma de talleres prácticos, que en cualquier caso incentivan el trabajo en equipo.

El aula ofrece la oportunidad de compartir experiencias e inquietudes con un grupo de profesionales con intereses comunes y sinérgicos que participan y se motivan mutuamente, aportando un valor añadido a las clases.

Mi experiencia en el Programa ha supuesto un esfuerzo gratificante para mi desarrollo profesional y además me ha permitido conocer en el camino a los que ya considero amigos.

Lo recomiendo a todos aquellos profesionales del ámbito sanitario que quieran tener una visión actual e innovadora de la gestión de instituciones sanitarias de todo tipo.

ISABEL SANTILLÁN PALENCIA

Directora Médica EVA FERTILITY CLINICS

El programa de dirección de organizaciones sanitarias ha supuesto para mí una experiencia muy gratificante tanto en el plano profesional como personal. Me ha permitido valorar el ejercicio médico desde otros ángulos y hacer grandes amigos con intereses comunes.

Cuenta con la singularidad de aportar herramientas para el análisis económico específicamente en el ámbito sanitario con un prestigioso profesorado de distintos sectores. El programa ha superado con creces mis expectativas, ya que no sólo aporta conocimientos sobre gestión sanitaria, marketing e innovación sino también entrenamiento específico para desarrollar habilidades de comunicación, negociación y liderazgo que son fundamentales para cualquier médico.

La organización fomenta además el “networking” con profesores y compañeros en el desarrollo de nuevos proyectos tanto durante el curso como fuera de él.






En definitiva, supone una experiencia muy estimulante para cualquier profesional ávido de nuevos retos y perspectivas en el complejo mundo de la gestión sanitaria.

IE DE UN VISTAZO



RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL 2009-2016

IE y sus escuelas están reconocidas por la prensa internacional entre las mejores escuelas a nivel internacional.

	Online MBA Programs	1º de mundo	Marzo 2016
	European Business School	5º de mundo	December, 2015
	Master in Finance	3º de mundo	Junio 2016
	Executive MBA Programs	1º de mundo	Octubre 2015
	Global MBA Programs	1º de mundo	Mayo 2015
	Non-US MBAs Schools	4º de mundo	Octubre 2015
	Non-US MBAs Schools	5º de mundo	Octubre 2015

ACREDITACIONES



AACSB International
Association to Advance
Collegiate Schools of Business



EQUIS European Quality
Improvement System



AMBA Association
of MBAs

CARTA DE LA DIRECCIÓN



El sector sanitario está sometido a un profundo cambio estructural motivado por aspectos demográficos como el envejecimiento de la población; clínicos, como la cada vez mayor proporción de enfermos crónicos; y tecnológicos, como el auge de la biotecnología, la medicina personalizada o la cirugía robótica. Estos cambios estructurales suponen un reto desde el punto de vista de la gestión ya que contribuyen a incrementar los costes en un contexto económico marcado profundamente por la recesión económica vivida. En los próximos años, será todavía más determinante buscar la eficiencia en la gestión de organizaciones sanitarias tanto públicas como privadas.

Como consecuencia de este cambio estructural, la mayoría de los profesionales involucrados en gestión sanitaria tendrán que abordar su tarea con herramientas avanzadas, paradigmas más modernos y conocimientos que actualmente no poseen. La forma de gestionar las organizaciones sanitarias debe cambiar en la línea marcada por los centros punteros a nivel mundial (Mayo Clinic, Cleveland Clinic) centrándose en el paciente y aprovechando el carácter de hub de conocimiento que tienen los hospitales. Con este nuevo enfoque, los hospitales son centros capaces de producir tecnologías y fomentar el emprendimiento, y por ende, generar retornos económicos importantes. Por otra parte, la producción, difusión y aprovechamiento del conocimiento será una de las claves para ser más eficientes, adoptar el continuo cambio tecnológico asimilando las innovaciones generadas en otros entornos.

Desde una perspectiva interna, la gestión de los centros sanitarios debe afrontar algunos retos importantes. Por una parte, es imprescindible tener que cuenta que los centros sanitarios son organizaciones basadas en el conocimiento en los que trabajan profesionales altamente cualificados cuya gestión requiere mecanismos de incentivos adecuados que motiven y contribuyan a aumentar la productividad. Por otra parte, los hospitales también son el paradigma de organizaciones poco eficientes, donde los procesos se solapan, la información no fluye de forma adecuada y los profesionales tienen una sobrecarga de trabajo que no se ve reflejada en sus resultados. Estos y otros problemas característicos de los centros sanitarios, requieren unos directivos altamente cualificados.

En este Programa de Dirección, destacados profesores del claustro de IE Business School junto con directivos de referencia del sector salud, analizarán las herramientas de gestión y habilidades directivas clave para hacer frente con éxito a los retos a los que se enfrenta el sector, conjugando además excelencia, calidad y sostenibilidad.

Mª Ángeles Moreno Sánchez-Capuchino

Directora del Programa de Dirección de Organizaciones Sanitarias

PROGRAMA

OBJETIVOS:

El Programa de Dirección de Organizaciones Sanitarias es un programa pensado para formar a los profesionales del sector sanitario interesados en la gestión, así como a los actuales directivos de hospitales, aseguradoras, empresas del sector que deseen ampliar sus conocimientos y compartir sus experiencias con colegas de toda España y Latinoamérica.

Este programa cuenta con elementos diferenciadores. En este sentido, su formato blended es completamente compatible con la actividad profesional dado que las sesiones presenciales se condensan en tres jornadas cada cinco semanas.

Por otra parte, el enfoque y los contenidos lo hacen atractivo para los profesionales implicados en gestión sanitaria y motivados por la necesidad de innovar.

Los principales objetivos de este programa son:

- Conocer las claves de los sistemas sanitarios, fusiones y concentraciones, el mercado y su entorno, para poder adelantarse y liderar los cambios futuros.
- Descubrir los elementos esenciales de la gestión de centros sanitarios incorporando el pensamiento estratégico.
- Identificar e Implementar con destreza las herramientas de dirección y gestión, que hagan más eficientes las organizaciones del sector sanitario.
- Interactuar con los directivos y los líderes de opinión del sector sanitario.
- Profundizar en las habilidades y competencias directivas perfeccionando la gestión y motivación de profesionales altamente cualificados.
- Explorar las nuevas tendencias y modelos de financiación de productos farmacéuticos y tecnologías sanitarias.
- Desarrollar la gestión de conocimiento, el potencial de innovación, la traslación a la práctica clínica y el alto rendimiento de profesionales sanitarios.



A QUIÉN VA DIRIGIDO:

El programa se ha diseñado para que sea útil a dos perfiles diferentes. Por un lado, profesionales que hayan recibido formación en gestión sanitaria y necesiten reciclarse para desarrollar sus capacidades como directivos. Por otro lado, profesionales que no hayan recibido formación específica, y deseen adquirir habilidades y conocimientos en Gestión Sanitaria.

De modo más específico, los perfiles del alumnado serían los siguientes:

- Profesionales de los cuadros directivos de centros sanitarios tanto públicos como privados (Directores Generales, Gerentes, Directores, Jefes de Servicio, Jefes de Sección, etc).
- Profesionales sanitarios que se han incorporado a la gestión o planean hacerlo en un futuro y desean adquirir los conocimientos y desarrollar las habilidades necesarias para ello.
- Profesionales no sanitarios que trabajan en centros sanitarios (Ingenieros, economistas, juristas, etc.).
- Profesionales de otros países, particularmente de Latinoamérica que afrontan la implantación de un sistema sanitario eficiente y moderno.

Beneficios del Programa de Dirección y Gestión de Organizaciones Sanitarias:

- Adquirir conocimientos de alto valor añadido para la gestión de organizaciones sanitarias.
- Conocer e interactuar con los principales stakeholders del sector sanitario en España.
- Actualización de conocimientos en gestión que hayan quedado obsoletos.
- Incorporar en la función directiva el papel del conocimiento y la cultura de la innovación.

NUESTRO VALOR AÑADIDO

- Es un programa pensado por y para quienes trabajan en los hospitales. Todos los contenidos están adaptados a la realidad de los centros sanitarios.
- El profesorado incluye un buen número de directivos y profesionales sanitarios con una dilatada experiencia tanto en el sector público como privado.
- Ofrecemos la posibilidad de desarrollar proyectos específicos que aporten valor añadido al centro de trabajo de cada alumno.

METODOLOGÍA

El Programa de Dirección de Organizaciones Sanitarias es un programa blended con un enfoque eminentemente práctico, basado en sesiones presenciales interactivas que combinarán presentaciones con la discusión de casos prácticos.

La formación presencial se complementará con sesiones online videoconferencias síncronas y foros asíncronos. Cada módulo incluirá una mesa redonda en la que participarán personalidades del sector y servirá de marco para la reflexión tanto de alumnos como docentes.

CONTENIDO

MÓDULO I:

FUNDAMENTOS DEL SECTOR SANITARIO

Este módulo proporciona una visión global de las principales características del Sector Sanitario. Además de una introducción general al entorno sanitario, aportará los elementos esenciales que sirvan como marco de referencia para el resto del Programa.

- El macro sector de la sanidad. Principales actores y sus interacciones.
- Política sanitaria: modelo europeo, modelo Norte American Obama Care (The Affordable Care Act)
- El entorno económico y su influencia en el sector sanitario.
- El Mercado Sanitario, empresas y organizaciones emergentes.



MÓDULO II:

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y CONTROL PARA ORGANIZACIONES SANITARIAS

Dirección estratégica

El objetivo es proporcionar una visión integral del proceso de planificación como una herramienta para la toma de decisiones a medio y largo plazo. Conocer los conceptos y técnicas para el análisis estratégico del sector sanitario, análisis externo e interno de las organizaciones.

- Desarrollo y evaluación de distintas estrategias para la provisión de asistencia sanitaria.
- Planificación Estratégica de las organizaciones sanitarias.
- Implantación de la estrategia.
- Cultura corporativa.
- Desarrollo e implementación de planes de negocio

Finanzas y control de gestión

Las organizaciones sanitarias cuentan con presupuestos generalmente muy elevados para su tamaño, por lo que aspectos como la contabilidad o el control de costes son claves para el éxito de una buena gestión. En este módulo, los alumnos conocerán cómo se aplican los controles contables y presupuestarios, el estado financiero de un departamento u organización sanitaria, así como valorar los costes de productos farmacéuticos, tecnologías sanitarias o material fungible.

- Dirección económico-financiera de un hospital.
- Gestión financiera y sistemas de incentivos.
- Infraestructura y Compras.
- Asignación y control de costes.
- Contratación pública, y los nuevos canales de negociación, casos como *risk sharing programs*, *tenders*, techo máximo.

Organización

Analizar y diseñar equipos, estrategias y procesos que sean efectivos. Interpretar el impacto sobre la organización de aspectos como la cultura del centro o el estilo de liderazgo.

- Administración. Nuevos modelos de gestión. La evolución y desafíos de la sanidad privada.
- Organización de hospitales públicos y privados.
- Aseguradoras de salud

Comunicación y Marketing para centros sanitarios

Este bloque temático tiene por objeto introducir las herramientas de marketing apropiadas para las organizaciones sanitarias. Asimismo, se incluye un aspecto tan importante como la comunicación. Entre otras cuestiones se estudiarán las siguientes:

- El Marketing y su papel en la toma de decisiones.
- El Marketing en el sector sanitario.
- Comunicación institucional.

Excelencia y calidad en el servicio

Uno de los elementos más importantes para la gestión eficaz es conocer, medir y evaluar los factores determinantes de la excelencia en la atención sanitaria.

- Gestión de la Calidad Sanitaria.
- Sistemas de Información Sanitaria.



MÓDULO III:

DERECHO SANITARIO Y BIOÉTICA

Además de conocer el marco normativo de la Salud, un directivo sanitario debe comprender los aspectos legales y jurídicos clave para la toma de decisiones sanitarias.

- Deontología y Bioética.
- Derechos y garantías de los pacientes.
- Régimen jurídico del medicamento.
- Responsabilidad civil, penal y patrimonial.

MÓDULO IV:

INNOVACIÓN. EL HOSPITAL COMO HUB DE CONOCIMIENTO

Este módulo pretende transformar la visión que los directivos sanitarios tienen de la I+D. Es importante trasladar la idea de que el conocimiento es una fuente de innovación y por tanto de riqueza. También es objetivo de este módulo fomentar la cultura de la innovación y el emprendimiento dentro de las organizaciones sanitarias como vía para la eficiencia y la obtención de ingresos por transferencia de tecnología.

- El papel del conocimiento en las organizaciones sanitarias.
- La I+D en el entorno sanitario.
- La gestión de los ensayos clínicos y estudios observacionales.
- Transferencia de resultados de investigación
- El papel de la innovación.
- El modelo de la Plataforma ITEMAS. Unidades de innovación



MÓDULO V:

COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE DIRECCIÓN EN CENTROS SANITARIOS

Con este bloque se busca que los alumnos aprendan a facilitar y gestionar las relaciones entre los profesionales sanitarios así como conocer los criterios para gestionar equipos de profesionales altamente cualificados. También se pretende promover entornos que fomenten el aprendizaje organizativo y la colaboración en la resolución de problemas.

- Distintos estilos de liderazgo: coaching, mentoring.
- El Modelo de Meredith Belbin.
- Técnicas de negociación.
- La gestión del talento y de personalidades complejas.
- Resolución de conflictos.

MÓDULO VI:

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Para reforzar los conocimientos adquiridos en el programa, y en nuestro objetivo de conseguir que tenga un efecto de alto impacto y transformacional en el participante, ofrecemos dos actividades extracurriculares que se realizarán fuera del horario lectivo, y que se incluyen en los derechos de inscripción.

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

1. ELECTIVOS

Una vez finalizado el programa, en los meses de enero y febrero posteriores a la clausura, se convocarán seminarios electivos. Cada alumno podrá elegir realizar 3 electivos. Para que estos electivos se celebren, tendrán que contar con un número mínimo de participantes. Las plazas se asignarán por riguroso orden de reserva en función de la capacidad del aula y se ofrecerán a todos los alumnos de los programas de dirección, promoviendo un networking multisectorial y funcional.

2. PROCESO DE COACHING

Todos los alumnos que participen en este programa, podrán recibir un proceso de coaching individual, fuera de horario lectivo, con Coaches de la IECA.



CLAUSTRO

CONSEJO ASESOR:

- **Fernando Bandrés.** Fundación Tejerina.
- **Antonio García-Romero.** Profesor IE. Consultor de I+D e Innovación Sanitaria.
- **Luisa Martínez Abásolo.** Directora Corporativa de Recursos Humanos y Docencia de IDC Salud.
- **Federico Plaza.** Government Affairs Director de Roche.
- **Juan J. Güemes.** VP Economic Affairs. Chairman, Entrepreneurship & Innovation Center. IE Business School.

Juan Carlos Alonso. Director Económico Financiero HU Fundación Alcorcón.

Paloma Alonso. Directora del Programa de Dirección de Modelos de colaboración Público-Privada IE Business School.

Juan Arias. Asesor y Ex Socio Director Grupo USP.

Fernando Bandrés. Director del Aula de Estudios Avanzados de la Fundación Tejerina.

Pilar Calvo. Subdirectora de Coordinación de Atención Primaria y Aseguramiento.

Miguel Costa. Director General de Admisiones IE University, Profesor de Marketing IE Business School.

Manuel Desco. Coordinador de la plataforma ITEMAS, Hospital Gregorio Marañón.

Carlos Díez. Director gerente, Hospital Universitario de la Moraleja y Servicios Médicos del Real Madrid CF.

Juan José Fernández Ramos. Gerente del Hospital de Moncloa.

Pilar Galeote. Subdirectora del Centro de Negociación y Mediación de IE Business School.

Daniel García Adán. Profesor del área de Contabilidad Financiera, IE Business School.

Antonio García Romero. Profesor IE Consultor I+D.

Modoaldo Garrido Martín. Director Gerente HU Fundación Alcorcón.

Ricardo Herranz. Director Gerente Hospital Universitario Puerta de Hierro.

David Labajo. Head of Digital Health, Telefonica.

Nestor Miranda. Profesor de estrategia, IE Business School.

Leticia Moral. Directora corporativa de Asistencia, Calidad e Innovación, Quirón Salud.

Manuel Navarro. Director Grupo NCA.

Gonzalo Otero. Consultor Senior, Health care & Life Sciences, Antares Consulting.

José María Pérez de Olacochea. International Corporate Director. Quironsalud.

Federico Plaza. Government Affairs Director Roche.

Manuel Romera. Director del Programa de Dirección en Financiaciones Estructuradas y Finanzas Corporativas IE Business School.

Miguel Ruiz. Director General, Fundación Clínica San José, Las Palmas.

Zaida Sampedro. Subdirectora General de Infraestructuras y Operaciones de ICM.

Daniel Soriano. Director del Centro Internacional de Gestión Emprendedora IE Business School.

Remedios Torrijos. Profesora de Liderazgo y Equipos, IE Business School.

Luis Truchado. Socio. Odgers Berndtson.

MÁS INFORMACIÓN

- **FECHAS Y FORMATO:** este programa se imparte en formato blended, parte online y parte presencial. Los periodos presenciales se desarrollaran **en jueves de 16:00h a 21:00h; viernes de 9:00h a 20:00h y sábados de 9:00h a 14:00h** una o dos veces al mes. Entre ellos, se imparten los periodos online, en formato de foros y videoconferencias, de lunes a jueves. El calendario previsto es:

MAYO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUNIO

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

JULIO

L	M	X	J	V	S	D
						1 2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

SEPTIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

OCTUBRE

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

NOVIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
						1 2 3 4 5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Periodos online: ■ Periodos presenciales: ■

- **LUGAR DE REALIZACIÓN:** Campus IE Business School, C/ María de Molina 7, Madrid 28006, España
- **DURACIÓN:** 100 sesiones de una hora y media cada una, equivalente a 150 horas lectivas. Además, fuera de horario lectivo, tendrán lugar las actividades extracurriculares que suponen aproximadamente 15 sesiones (22 horas adicionales).
- **DOCUMENTACIÓN:** los participantes en el Programa irán recibiendo con antelación a su uso las Notas Técnicas y Casos de Estudio, así como la documentación de referencia necesaria para el seguimiento del Programa.
- **DERECHOS DE INSCRIPCIÓN:** El precio total del programa es de 17.500€ más 500€ como aportación a la Fundación IE. Este precio incluye la asistencia a las sesiones a los almuerzos y cafés que se ofrezcan durante los periodos presenciales, acceso al campus virtual y a las actividades extracurriculares que se desarrollarán fuera de horario lectivo. La aportación a la Fundación IE implica que el asistente a este programa tiene derecho a pertenecer a la Asociación de Antiguos Alumnos de IE durante el año posterior a la finalización del programa.

AYUDA FINANCIERA

La Oficina de Ayuda Financiera de IE Business School tiene el orgullo de guiar a los candidatos que lo soliciten, en la búsqueda de la solución financiera que más se adapte a las necesidades económicas requeridas para cubrir los costes del programa.

Descubre qué opciones de becas existen para ti e infórmate del proceso de solicitud:

www.ie.edu/es/financial-aid

IE Business School permite la posibilidad de pagos diferidos sin incrementar el coste del programa. Además existen bonificaciones especiales para Antiguos Alumnos de IE Business School y por un único pago si éste se realiza al menos 4 semanas antes del inicio del programa. Estas bonificaciones no son acumulables.

CÓMO FORMALIZAR TU MATRÍCULA: para iniciar el proceso de inscripción al programa o ampliar tu información sobre el programa puedes contactar con:

Gonzalo Camúñez

Gonzalo.Camunez@ie.edu

Admisiones Programas de Dirección

Telf. +34 91 568 98 67

María de Molina 7, Madrid 28006

Carola Arboli

carola.arboli@ie.edu

Gerente Programas de Dirección

Telf. +34 568 98 45

María de Molina 7, Madrid 28006

Raquel Gutiérrez

raquel.gutierrez@ie.edu

Admisiones Programas de Dirección

Telf. +34 91 568 96 25

María de Molina 7, Madrid 28006





Para más información:

Gonzalo Camúñez
Gonzalo.Camunez@ie.edu
Telf. +34 91 568 98 67

Carola Arbolí
carola.arboli@ie.edu
Telf. +34 568 98 45

Raquel Gutiérrez
raquel.gutierrez@ie.edu
Telf. +34 91 568 96 25

www.ie.edu/PDOS

 IE Business School Executive Education

 @IEExecEducation